

Aperam Corporate Policy

Engajamento - método Aperam (“The Aperam Way”)

Breve descrição: Política de comunicação para o envolvimento com as partes interessadas externas locais.

Escopo: Relevante para todas as operações da Aperam, assim como as subsidiárias e afiliadas em todo o mundo.

Referência: Esta política deve ser lida em conjunto com o nosso Código de Conduta e:

- a Política de Comunicação Aperam (interna)
- as diretrizes de Comunicação & Confidencialidade da Aperam (interna)
- as diretrizes da Aperam sobre contribuições beneficentes (internas)
- Anexo 1: Linhas Diretrizes Internas

1. Finalidade

Aperam dá bastante importância a uma comunicação eficaz. De fato, estamos fortemente convencidos de que as relações estreitas com todos os nossos stakeholders, através da comunicação regular, são altamente valiosas para a Aperam e demonstram a nossa integridade e transparência.

O objetivo desta política é de encorajar a comunicação e o envolvimento regulares e padronizados com as nossas partes interessadas, tais como comunidades ou autoridades locais, e de fornecer orientação aos nossos sites a este respeito, de acordo com a nossa política de comunicação e com todos os processos relativos à divulgação de informações sensíveis.

2. Conteúdo

1. Âmbito e objetivos

Esta política destina-se a estabelecer e manter boas relações com as partes interessadas locais externas¹, incluindo comunidades locais, organizações não governamentais, autoridades locais, subcontratantes, fornecedores locais, academias e outras instituições.

O engajamento com as partes interessadas externas na Aperam tem três objetivos:

- Estar consciente dos riscos e oportunidades, enriquecendo a nossa análise com os pontos de vista dos nossos stakeholders,
- Encontrar soluções sustentáveis e mutuamente rentáveis,
- Ganhar a confiança das nossas partes interessadas externas, protegendo assim a nossa marca e reputação e, finalmente, salvaguardando a nossa licença social para operar.

¹ Este documento não aborda as formas de engajamento com clientes, fornecedores ou empreiteiros globais, nem com outras partes interessadas, como credores ou acionistas.

2. Especificações

Requisitos mínimos

Obrigações legais

Apesar de afirmar o óbvio, o nosso primeiro e principal dever é cumprir todas as leis e regulamentos locais aplicáveis, em particular aqueles relativos ao envolvimento das partes interessadas, consulta à comunidade e relatórios públicos. Todos estes requisitos são, portanto, incorporados nas nossas rotinas de gestão.

Identificação, análise e engajamento das partes interessadas

De acordo com as melhores práticas, todos os locais devem desenvolver uma compreensão das partes interessadas locais e das suas preocupações, especialmente dos grupos de partes interessadas que possam ser particularmente vulneráveis. Isto significa:

- Manter uma lista dos grupos de partes interessadas locais significativos, com os principais detalhes de contato.
- Organizar interações regulares para ficar atento às principais preocupações das partes interessadas,
- Manter um mecanismo de gestão de reclamações suficiente para recolher reclamações, principalmente através da nossa ferramenta comum da Aperam "Canais de contacto abertos" (ver parágrafo seguinte)
- Fornecer informação adequada sobre a atividade do site, os tópicos materiais e os progressos realizados.

A este respeito, todas as instalações industriais são convidadas a:

- Mostrar o "pôster de entrada" padrão da Aperam, com os indicadores-chave sobre o nosso desempenho Social e Ambiental, como um sinal de transparência,
- Compartilhar a visão da Aperam sobre tópicos materiais, de acordo com os melhores padrões de engajamento das partes interessadas (matriz de materialidade ou outros meios),
- Implementar rotinas de comunicação com frequência e modos de operação de acordo com o tamanho dos sites e de seu impacto sobre as partes interessadas.

Abrir canais de contato para coletar comentários

A Aperam definiu um processo padrão usando um formulário de contato com o objetivo de garantir que as interações dos sites com as partes interessadas locais sejam gerenciadas adequadamente e na(s) língua(s) local(is). O objetivo é poder coletar comentários positivos e, ao mesmo tempo, atender à necessidade de um mecanismo de reclamação eficiente.

Cada site irá gerir o seu próprio formulário de contacto na Internet no idioma local para que os interessados locais possam fornecer seus comentários a qualquer momento, utilizando categorias predefinidas para facilitar o encaminhamento e acompanhamento.

Principais orientações

Princípios

- **Transparência:** O princípio do nosso compromisso é informar as partes interessadas locais regularmente e de forma proativa para construir confiança e valor social, antecipando os problemas.
- **Consistência:** Diretrizes internas (a serem atualizadas periodicamente) serão fornecidas para ajudar os sites a organizarem este compromisso de forma consistente em toda a Aperam, com frequências recomendadas por tipo de site. As melhores práticas também serão compartilhadas internamente.

- **Materialidade:** O compromisso deve cobrir os "tópicos materiais" das diferentes partes interessadas e levar em conta as diferenças de tamanho, complexidade e impacto local dos sites Aperam. Isto significa que a frequência recomendada de engajamento será maior e o escopo do envolvimento das partes interessadas mais amplo para as principais plantas ² do que, por exemplo, as atividades do centro de serviços (ver categorização no Anexo 1).
- **Gestão local:** O modo de operação, as mensagens-chave e o calendário do envolvimento serão definidos a nível do site e podem ser resumidos num resumo de uma página do seu plano anual de engajamento das partes interessadas (ver exemplo na Tabela 3 do Anexo 1). Os dados coletados através dos formulários de contato serão armazenados em uma base de dados local, gerenciados localmente de acordo com as políticas e procedimentos da Aperam GDPR e as respostas às perguntas ou comentários recebidos serão tratados pelo site.

Múltiplos modos de comunicação

Sabendo que as partes interessadas locais também correspondem a grupos que são muito diferentes nos interesses e rotinas - mesmo dentro de um país/região -, os modos de engajamento terão que ser definidos localmente e devem alavancar os portadores e rituais de comunicação existentes e desenvolver outros meios, conforme solicitado, para garantir eficiência no engajamento e conformidade com a cultura local.

Como resultado, os sites são convidados a utilizar uma combinação de ferramentas incluindo: cartazes, páginas de intranet/internet, boletins informativos, mensagens nos ecrãs do site ("circuito de TVs"), reuniões, eventos, anúncios, etc. Eles também são encorajados a utilizar modos alternativos de intercâmbio ou construção de sinergia, tais como: grupos de trabalho, feiras de emprego, dias de portas abertas, patrocínios, palestras ou estágios, empréstimo de equipamentos, etc, conforme detalhado nas diretrizes internas.

Papéis e responsabilidades:

Nós da Aperam acreditamos firmemente que os nossos funcionários representam melhor os nossos valores de compromisso benevolente e transparente.

Os nossos líderes locais nos diferentes sites têm um papel fundamental quando se trata de ouvir, interagir e trabalhar com as comunidades locais e as partes interessadas. E em todas as geografias em que operamos, procuramos ouvir e agir de acordo com as demandas específicas do nosso entorno.

Acompanhamento e relatórios

A implementação desta política de engajamento será acompanhada:

- **Atualização contínua da matriz de materialidade:** As tomadas de decisão para o compromisso contínuo a nível local devem refletir-se em matrizes locais, que por sua vez contribuirão para a atualização da matriz de materialidade consolidada do grupo, de acordo com o método GRI. As atualizações são relatadas anualmente no relatório de Sustentabilidade do Grupo, verificado externamente e publicado na internet.
- **Monitoramento do nível de engajamento de nossos sites:** A conformidade dos nossos sites com esta política de engajamento será avaliada anualmente e relatada dentro do relatório de Sustentabilidade do Grupo publicado na internet e que passa por auditoria externa.

² Principalmente Timoteo, BioEnergia (BR), Genk, Châtelet (BE), Imphy, Isbergues, Gueugnon, Pont-de-Roide (FR).

- **Acompanhamento dos comentários através dos nossos canais de contato abertos:** Uma visão consolidada dos retornos e comentários recebidos com base em dados agregados permitirá um acompanhamento dos tópicos levantados e potenciais reclamações locais, de acordo com todas as normas de privacidade.
- Autoridades locais (para todas as instalações industriais): iniciar comunicações periódicas formais e informais